

**DOCENT: ARIADNA MONJO OLIVER**

## 1. ELEMENTS DEL CURRÍCULUM ASSOCIATS AL MÒDUL

COMPETÈNCIES PPS	RESULTATS D'APRENENTATGE	CRITERIS D'AVUACIÓ	CONTINGUTS
<p>c) <u>Assessorar i sensibilitzar</u> a individus, col·lectius i institucions sobre les persones sordes, sordcegues i amb discapacitat auditiva i de comunicació, emprant tècniques i mitjans de comunicació social.</p>	<p><b>RA 1. Caracteritza al col·lectiu de les persones sordes i sordcegues, analitzant les seves característiques psicosocials i culturals.</b></p>	<p>a) S'han identificat les característiques psicosocials i culturals de les persones sordes i sordcegues.</p> <p>b) S'han identificat la comunitat sorda i els elements estructurals de cada una d'elles.</p> <p>c) S'han relacionat les característiques psicosocials de les persones sordes i de les sordcegues amb les seves necessitats comunicatives.</p> <p>d) S'ha valorat l'heterogeneïtat del col·lectiu de les persones sordes i el de les persones sordcegues.</p> <p>e) S'han analitzat els factors que propicien la dependència en les persones sordes i sordcegues.</p> <p>f) S'ha argumentat el valor identitari de la llengua de signes.</p> <p>g) S'ha analitzat la influència dels diversos àmbits en el desenvolupament de les persones sordes i sordcegues.</p>	<p><b>Caracterització del col·lectiu de persones sordes i dels col·lectius de persones sordcegues.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Característiques de les persones sordes i sordcegues. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Perspectiva metge i sociocultural.</li> <li>○ Psicosocials i culturals.</li> </ul> </li> <li>• Anàlisi dels elements estructurals de la comunitat sorda i sordcega.</li> <li>• Necessitats en matèria de comunicació de les persones sordes i sordcegues. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Heterogeneïtat.</li> <li>○ Recursos tècnics i tecnològics per a la vida quotidiana.</li> <li>○ Prevalença del canal visual per organitzar i percebre la realitat.</li> </ul> </li> <li>• Riscos de dependència en les persones sordes.</li> <li>• Valor identitari de la llengua de signes.</li> <li>• Àmbits de desenvolupament de les</li> </ul>

			<p>persones sordes i sordcegues.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anàlisi dels contextos familiars, socials i educatius de les persones sordes.</li> <li>○ Influència en el desenvolupament de les persones sordes.</li> </ul>
<p>a) <u>Elaborar programes d'integració social</u> de persones amb dificultats de comunicació, llenguatge i parla, aplicant la normativa legal vigent i incorporant la perspectiva de gènere.</p>	<p><b>RA 2. Disseny programes de sensibilització social i de promoció de participació de ls persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació, analitzant els diferents mitjans de comunicació social.</b></p>	<p>a) S'ha interpretat el marc legal que reconeix els drets de les persones sordes i sordcegues.</p> <p>b) S'han identificat les temàtiques i els àmbits que afecten a la comunitat sorda i sordcega.</p> <p>c) S'han establert estratègies per promoure la participació de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació en el procés de planificació.</p> <p>d) S'han determinat els objectius dels programes de sensibilització social relatius a les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.</p> <p>e) S'han analitzat els principis metodològics de la sensibilització social.</p> <p>f) S'han dissenyat activitats de sensibilització coherents amb les característiques i necessitats dels col·lectius destinataris.</p> <p>g) S'han definit els recursos espacials, materials i personals.</p>	<p><b>Disseny de programes de sensibilització social i de promoció de la participació de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marc legal dels drets de les persones sordes i sordcegues.</li> <li>• Anàlisi dels col·lectius destinataris de la intervenció.</li> <li>• Temàtica i àmbits vinculats a la comunitat sorda i sordcega.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Accessibilitat universal i "disseny per a totes les persones".</li> <li>○ Models educatius: bilingües i monolingües.</li> <li>○ Comunitat, cultura i identitat de les persones sordes.</li> <li>○ Promoció de l'autonomia de les persones sordes.</li> <li>○ Participació social de les</li> </ul> </li> </ul>

		<p>h) S'han seleccionat les tècniques de comunicació social.</p>	<p>persones sordes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estratègies participatives de planificació.</li> <li>• Determinació d'objectius dels programes de la sensibilització social.</li> <li>• Principis metodològics.</li> <li>• Accions de sensibilització.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Disseny d'activitats.</li> <li>○ Recursos espacials, materials i personals.</li> <li>○ Temporització de les accions de sensibilització social.</li> </ul> </li> <li>• Tècniques de comunicació social.</li> <li>• Valoració dels mitjans de comunicació social com a recursos per a la sensibilització i la participació.</li> </ul>
<p>b) <u>Establir les pautes d'actuació en els programes d'intervenció, aplicant tècniques i instruments de recollida d'informació.</u></p>	<p><b>RA 3. Organitza les accions per promoure la sensibilització social, establint vies per fomentar i mantenir la participació de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.</b></p>	<p>a) S'han seleccionat tècniques i recursos de suport per promoure les accions de sensibilització social.</p> <p>b) S'han identificat els recursos no convencionals per promoure les accions de sensibilització social.</p> <p>c) S'ha valorat la participació de les persones sordes i amb dificultats de comunicació com un recurs no convencional per a la intervenció.</p> <p>d) S'han identificat les necessitats</p>	<p><b>Organització de les accions per a promoure la sensibilització social.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tècniques i recursos de suport per promoure la sensibilització social.</li> <li>• Tècniques de recerca de recursos convencionals.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Finançament de les accions. Aprofitament de recursos no convencionals.</li> <li>○ Resolucions aconseguides en espais de participació:</li> </ul> </li> </ul>

		<p>d'accessibilitat en funció dels contextos i les seves característiques.</p> <p>e) S'ha valorat l'accessibilitat universal com a requisit imprescindible per a la participació de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.</p> <p>f) S'han identificat les adaptacions necessàries en la intervenció per a promoure la participació de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.</p> <p>g) S'han valorat l'accessibilitat universal i el disseny per a totes les persones com estratègies al servei de la sensibilització en matèria d'igualtat d'oportunitats.</p> <p>h) S'han establert estratègies de coordinació d'accions amb els diferents agents i persones implicades.</p>	<p>congressos i fòrums.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Valoració del teixit associatiu com a recurs per a la sensibilització social.</li> <li>○ Accessibilitat i disseny per a totes les persones aplicats a les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificació de necessitats.</li> <li>▪ Criteris per a la realització d'adaptacions.</li> <li>▪ Valoració de la importància de l'accessibilitat per la participació social de les persones sordes i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.</li> </ul> </li> <li>○ Coordinació de les accions i els agents implicats.</li> </ul>
<p>k) <u>Realitzar intervencions dirigides a prevenir i pal·liar situacions d'aïllament comunicatiu</u> en les persones sordes, sordcegues i amb discapacitat auditiva i</p>	<p><b>RA 4. Aplica estratègies per a promoure la sensibilització social, relacionant-les amb els recursos de comunicació i difusió.</b></p>	<p>a) S'han seleccionat estratègies i tècniques de difusió que afavoreixen la sensibilització social.</p> <p>b) S'han seleccionat estratègies per a promoure la presència en els mitjans de</p>	<p><b>Aplicació d'estratègies per a promoure la sensibilització social.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusió al servei de la sensibilització social.</li> </ul>

dificultats de comunicació.

comunicació de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.

c) S'han elaborat documents per a la difusió d'accions de sensibilització social.

d) S'han elaborat missatges coherents amb els objectius de la difusió o la sensibilització social.

e) S'ha valorat la cooperació interassociativa com a recurs i estratègia per a la difusió i sensibilització social.

f) S'ha valorat la importància de les xarxes socials digitals com a recurs per a la difusió i sensibilització social.

g) S'ha argumentat la importància dels aspectes identitaris de la promoció cultural i artística d'aquests col·lectius.

- Elaboració de documentació per a la difusió.
  - Fonts documentals.
  - Estratègies per a la recerca de la informació.
- Fonts formals i informals de comunicació.
- Mitjans de comunicació social. Índex d'impacte.
  - Específics per la discapacitat.
  - Generalistes.
  - Revistes institucionals.
  - Tècnics i especialitzats.
- Promoció sociocultural i artística de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.
- Importància de la cooperació interassociativa i de les xarxes socials digitals en la difusió i sensibilització social.

k) Realitzar intervencions dirigides a prevenir i pal·liar situacions d'aïllament comunicatiu en les persones sordes, sordcegues i amb discapacitat auditiva i dificultats de comunicació.

a) Elaborar programes d'integració social de persones amb dificultats de comunicació,

**RA 5. Aplica estratègies per promoure la participació social de les persones, sordes, persones sord-cegues, altres col·lectius amb dificultats de comunicació, relacionant-les amb els processos de desenvolupament del teixit associatiu.**

a) S'han identificat els principals elements del marc legal vinculats amb la participació de les persones sordes i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.

b) S'ha argumentat la importància del teixit associatiu com a principal agent promotor de la participació de les persones

**Aplicació d'estratègies de promoció de la participació de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.**

- Marc legal del teixit associatiu.
- Teixit associatiu de les persones sordes,

llenguatge i parla, aplicant la normativa legal vigent i incorporant la perspectiva de gènere.

sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.

c) S'han valorat els espais associatius, la seva infraestructura i la implicació de les persones com a recurs metodològic per a la promoció i desenvolupament de la participació social.

d) S'ha complimentat la documentació associada al procés de constitució d'una associació.

i) S'han desenvolupat estratègies de suport tècnic al teixit associatiu.

f) S'han creat xarxes socials i fòrums de debat amb valor estratègic per a la participació i comunicació de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.

g) S'han aplicat tècniques comunicatives per a la participació social, ajustant-les a les característiques de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.

h) S'ha argumentat el valor estratègic i metodològic de la implicació de les persones sordes, sordcegues i amb dificultats de comunicació en totes les fases de la intervenció.

sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.

- Característiques i model organitzatiu.
- Lideratge i participació.
- Creació, gestió i suport tècnic.

- Realitat social i participativa de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació dins i fora de les seves xarxes socials.
- Anàlisi d'estratègies de participació social de les persones sordes, sordcegues i amb dificultats de comunicació.
- Dinàmiques de participació.
- Creació i manteniment de xarxes socials digitals.
- Selecció de tècniques comunicatives i de participació aplicables a les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació
- Elaboració de la documentació associada al procés de participació.
- Aplicació de les tecnologies per a la comunicació, informació i difusió en llengua de signes.

<p>m) <u>Avaluar programes de comunicació i integració social</u> aplicats a les persones amb dificultats de comunicació, llenguatge i parla, valorant la seva pertinença i adequació a la persona usuària.</p> <p>t) Supervisar i aplicar procediments de <u>gestió de qualitat, d'accessibilitat universal</u> i de "disseny per a totes les persones" en les activitats professionals incloses en els processos de producció o prestació de serveis.</p>	<p><b>RA 6. Realitza activitats de control i seguiment dels programes de sensibilització social i participació de les persones sordes i altres col·lectius amb dificultats de comunicació, identificant les àrees de millora.</b></p>	<p>a) S'han seleccionat tècniques per al control i seguiment de les accions de sensibilització social i de participació.</p> <p>b) S'han establert els protocols de control de les intervencions de sensibilització social i de participació.</p> <p>c) S'han complimentat registres de formació i informació de les persones sordes i sord-ceguera relacionats amb les necessitats comunicatives.</p> <p>d) S'han establert criteris i indicadors per avaluar el grau d'accessibilitat de les accions.</p> <p>i) S'han establert indicadors per avaluar l'impacte de les accions de sensibilització en els mitjans de comunicació social.</p> <p>f) S'han establert indicadors per avaluar el nivell de participació de les persones destinatàries de la intervenció al llarg de tot el procés.</p> <p>g) S'han elaborat instruments i protocols per garantir la retroalimentació de la intervenció i facilitar la presa de decisions.</p>	<p><b>Realització d'activitats de control i seguiment dels programes de sensibilització social i participació.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tècniques de control i seguiment aplicables a les accions de sensibilització social i participació.</li> <li>• Elaboració de protocols i instruments de control.</li> <li>• Compliment de registres.</li> <li>• Determinació d'indicadors d'accessibilitat i participació.</li> <li>• Índex d'impacte.</li> <li>• Mecanismes de retroalimentació de la intervenció.</li> </ul>
---	---	---	--

	<b>PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL SENSIBILITZACIÓ SOCIAL I PARTICIPACIÓ CFGS MEDIACIÓ COMUNICATIVA</b>	<b>Curs: 2018-2019</b>
--	---	----------------------------

## 2. METODOLOGIA

La metodologia a seguir per aquest mòdul es basarà, en primer lloc, en la idea de l'alumnat com a protagonista del seu propi aprenentatge. Això vol dir que es fomentarà que siguin els estudiants qui creïn els coneixements a partir del debat i la reflexió.

Per això, les eines que emprarem seran:

- La presentació de la unitat amb pluja d'idees i coneixements previs.
- Exposicions en presentacions power point, documents, vídeos, etc.
- Activitats en petit i gran grup.
- Elaboració de treballs en petit grup o individuals.
- L'anàlisi de documents gràfics i audiovisuals sobre la Comunitat Sorda i la Comunitat Sordcega.
- El treball en equip per a:
  - o Elaborar, desenvolupar i avaluar accions de sensibilització cap a les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.
  - o Desenvolupar materials per campanyes de sensibilització.
  - o Realitzar guies d'associacions i recursos.
  - o La utilització de tecnologies de la informació i comunicació per obtenir, gestionar i comunicar informació.
  - o La presa de consciència sobre el valor de la sensibilització socials per a la integració i participació de les persones sordes, sordcegues i altres col·lectius amb dificultats de comunicació.
- Sortides i visites tècniques.
- Plataforma *Moodle* com instrument d'intercanvi de recursos compartits, fòrums de debat, lliurament de treballs, etc.
- *Kahoot!* i *Socrative* com instruments per fer activitats de reforç d'unitats.



 <p>CONSELLERIA DE EDUCACIÓ I UNIVERSITAT</p> <p>CFP SON LLEBRE Centre Integrat de Formació Professional i de Consultoria</p> <p>FORMACIÓ PROFSSIONAL ILLES BALEARS</p>	<b>PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL SENSIBILITZACIÓ SOCIAL I PARTICIPACIÓ CFGS MEDIACIÓ COMUNICATIVA</b>	<b>Curs: 2018-2019</b>
---	---	----------------------------

### 3. AVALUACIÓ

#### a. Criteris de qualificació (concretar aspectes no recollits als generals, si escau)


- Mostra una actitud professional i respectuosa cap als usuaris i cap a la seva professió.
- Mostra iniciativa i motivació cap al mòdul i cap a la professió.
- Procura incorporar la terminologia professional i té cura del seu llenguatge.
- Mostra una actitud oberta cap a les orientacions i crítiques constructives (correccions) referents al seu treball.
  - o És autocrític/a.
- La puntuació serà numèrica, entre 1 i 10, sense decimals.
- Es considerarà positiu o aprovat les puntuacions iguals o superiors a 5 punts.

#### **A) PROVES D'AVAUACIÓ: 40%**

L'alumnat haurà d'aprovar les proves teòric-pràctiques objectives que s'aniran plantejant al llarg del curs.

En relació a les mateixes, es tindrà en compte:

- Incorporaran ítems d'avaluació corresponents a les competències professionals dels mòduls.
- Es farà mitjana de totes les notes obtingudes en aquest apartat sempre i quan siguin iguals o superiors a 4 punts. Si alguna és inferior a 4 punts implica no haver superat l'avaluació.
- Si la mitjana suma 5 punts o més, el percentatge corresponent a aquesta avaluació serà aprovat.
- Si la mitjana suma menys de 5 punts, s'haurà suspès tota l'avaluació i s'haurà de presentar a la **recuperació per avaluacions del mes de juny**.
- Si alguna alumna no pot realitzar la prova i presenta el corresponent justificant d'absència, tindrà dret a realitzar-la durant la mateixa avaluació. En cas de no justificar-la adequadament, perdrà el dret a realitzar la prova dins la mateixa avaluació, i es podrà presentar a la recuperació del mes de març.

	<b>PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL SENSIBILITZACIÓ SOCIAL I PARTICIPACIÓ</b> <b>CFGS MEDIACIÓ COMUNICATIVA</b>	<b>Curs:</b> <b>2018-2019</b>
---	---	----------------------------------

## **B) TREBALLS I ACTIIVTATS D'AULA: 60%**

L'alumnat haurà de lliurar i aprovar els treballs i activitats encomanades durant l'avaluació dins els terminis establerts.

Per a l'avaluació es tindrà en compte:

- L'elaboració d'activitats i treballs obligatoris, individuals o grupals, encomanades per a treballar a casa o a classe.
- Els treballs s'hauran d'ajustar a l'estructura i pautes d'elaboració ficades pel professoral del departament de Serveis Socials i a la Comunitat.
- Si la mitjana dels treballs i activitats suma 5 punts, es considerarà aprovat aquest percentatge d'avaluació.
- Si la mitjana dels treballs i activitats suma menys de 5 punts, es considerarà suspesa tota l'avaluació i per aprovar s'haurà de presentar a la **recuperació per avaluacions del mes de juny**.
- Si alguna alumna no pot realitzar una prova i presenta el corresponent justificant d'absència, tindrà dret a realitzar-la durant la mateixa avaluació sempre que sigui possible. En el cas de no justificar-la adequadament, perdrà el dret a realitzar la prova dins la mateixa avaluació i es podrà presentar a la recuperació del mes de març.
- En aquest percentatge d'avaluació es tindran en compte les **competències professionals, personals i socials**.
- Es valorarà, per tant, la participació, implicació i perfil professional a les activitats d'aula i/o sortides.
- Els treballs lliurats fora de termini podran optar a un màxim de 5 punts.
- Els treballs NO lliurats sumaran 0 punts.
- En el cas de treballs no lliurats amb motius justificats es marcarà un nou termini de lliurament dins la mateixa avaluació, sempre que sigui possible.

La nota mínima per fer mitjana de cada una de les parts és de 5 punts. En el cas de suspendre una de les dues parts l'avaluació quedarà suspesa per a recuperació.

*Per tenir dret a avaluació s'ha d'assistir a un 85% de les sessions de cada mòdul. En cas de superar el 15% d'absentisme al mòdul no podrà ser avaluat i es donarà de baixa d'ofici a l'alumne/a, prèvia comunicació oficial i tenint en compte les causes que contempla la normativa (article 29 i 30 de l'ordre d'organització i funcionament).*

	<b>PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL SENSIBILITZACIÓ SOCIAL I PARTICIPACIÓ CFGS MEDIACIÓ COMUNICATIVA</b>	<b>Curs: 2018-2019</b>
--	---	----------------------------

Per tenir dret **a l'avaluació contínua**, **no es pot superar el còmput del 20% de faltes d'assistència**, tenint en compte les faltes justificades i les no justificades (entenen que les no justificades no poden superar en cap cas el 15% establert per normativa). Serà la Comissió de coordinació i gestió qui valorarà cada cas concret abans de procedir a tramitar la pèrdua del dret a l'avaluació contínua.

## RECUPERACIONS TRIMESTRALS

Als CFGS no es realitzaran recuperacions per trimestre. A final de curs, després de l'examen de l'avaluació ordinària del trimestre, podran presentar-se a l'examen de recuperació de les avaluacions suspeses.

Si un alumne no aconsegueix una puntuació igual o superior a **cinc (5) a cada avaluació**, per poder aprovar s'haurà de presentar a la recuperació a final de curs març. La recuperació es farà per avaluacions suspeses.

Abans de realitzar les recuperacions, s'hauran d'haver presentat tots els **treballs** realitzats durant les avaluacions. La presentació dels treballs és condició per poder presentar-se a la recuperació.

## NORMATIVA CONVOCATÒRIA NO PRESENCIAL

A primer curs, només tindran dret a la convocatòria no presencial de setembre els alumnes que promocionin a segon. Per tenir-hi dret, l'alumne no ha de tenir pendent d'aprovar una càrrega lectiva superior a les 330 hores (això vol dir que els mòduls suspesos o pendents de cursar, no poden superar en el seu conjunt les 330 hores).

L'alumne que compleix tots els requisits per poder presentar-se al setembre i no ho fa, sense haver-hi renunciat dins termini, perd la convocatòria. (*Termini 15 de juliol, Ordre de la Conselleria d'Educació de 18 de febrer de 2014*)

Cada professor podrà establir una pla de recuperació individual (treballs, proves teòrico-pràctiques...) per a la convocatòria no presencial.

	<b>PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL SENSIBILITZACIÓ SOCIAL I PARTICIPACIÓ CFGS MEDIACIÓ COMUNICATIVA</b>	<b>Curs: 2018-2019</b>
--	---	----------------------------

## **SISTEMES DE RECUPERACIÓ DE PENDENTS DE CURSOS ANTERIORS (Convocatòria no presencial)**

Per a recuperar el mòdul pendent de cursos anteriors es farà, al mes de **juny**, una prova teòrica-pràctica de tots els continguts del mòdul.

L'alumnat amb mòduls pendents s'acolliran a un pla de recuperació que pot incloure tutories, tasques, treballs, etc.

## **ADAPTACIONS CURRICULARS**

L'atenció a la diversitat de l'alumnat es donarà seguint el que s'especifica a l'article 20 de l'Ordre d'organització i funcionament dels cicles en modalitat presencial del 13 de juliol de 2009 (BOIB 108, del 25/07/2009). Les adaptacions proposades seran d'accés al currículum i adaptacions no significatives.

S'inclouran a la Memòria de final de curs del Departament.

### **b. Instruments d'avaluació** (generals per al mòdul, a concretar a la programació d'aula)

- Prova teòrico-pràctica sobre els conceptes bàsics referents a la sordceguesa i la seva etiologia: Nota numèrica + rúbrica.
- Proves pràctiques referents als desplaçaments i la comunicació amb les persones sordcegues.
- Monografies i treballs individuals o en petit grup.
- Entrevistes, debats i diàlegs.
- Simulacions de situacions reals.
- Sortides i/o visites relacionades amb el mòdul.
- Comentari i anàlisi del llibre de lectura.
- Projecte de sensibilització i promoció.

	<b>PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL SENSIBILITZACIÓ SOCIAL I PARTICIPACIÓ</b> <b>CFGS MEDIACIÓ COMUNICATIVA</b>	<b>Curs:</b> <b>2018-2019</b>
--	---	----------------------------------

#### 4. DISTRIBUCIÓ TEMPORAL

BLOCS DE CONTINGUTS (segons currículum)					UNITATS DE TREBALL SEQÜENCIADES	CRONOGRAMA										HORES	
B-a	B-b	B-c	B-d	B...		SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN		
					0. UT: Presentació del mòdul	X											
X					1. UT: Caracterització del col·lectiu de persones sordes.	X	X										
X	X				2. UT: Disseny de programes de sensibilització social i de promoció...			X	X								
X	X	X			3. UT: Organització de les accions per promoure la sensibilització social.					X	X	X					
X	X	X	X		4. UT: Aplicació d'estratègies per promoure la sensibilització social.							X	X	X			
X	X	X	X	X	5. UT: Aplicació d'estratègies de promoció de la participació social de								X	X	X		
X	X	X	X	X	6. UT: Realització d'activitats de control i seguiment dels programes...									X	X		
					<b>HORES TOTALES:</b>											<b>115h</b>	

#### 5. BIBLIOGRAFIA BÀSICA DE REFERÈNCIA

- Psicosociología de la población sorda y sordociega. (Material de FAAC)
- Rasgos sociológicos y culturales de las personas sordas. Edita FESORD
- <http://www.cnse.es/cnse.php>
- <http://www.asocide.org/asocide/quienes-somos/>
- <http://www.discapnet.es/>