

	<p align="center">PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE.</p> <p align="center">CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE.</p>	<p align="center">Curs: 2018-2019</p>
--	--	--

DOCENT: APOL·LÒNIA MIRALLES XAMENA

1. ELEMENTS DEL CURRÍCULUM ASSOCIATS AL MÒDUL

COMPETÈNCIES PPS	RESULTATS D'APRENTATGE	CRITERIS D'AVUACIÓ	CONTINGUTS
<p>a) Obtenir informació utilitzant recursos, estratègies i instruments d'anàlisi de la realitat, amb la finalitat d'adequar la intervenció en matèria d'igualtat a les necessitats i característiques de les persones destinatàries i del context.</p> <p>c) Incorporar la perspectiva de gènere en totes les fases de la intervenció, seleccionant estratègies i tècniques que permetin la visualització de les dones.</p> <p>s) Organitzar i coordinar equips de treball amb responsabilitat, supervisant el seu desenvolupament, mantenint relacions fluides i assumint-ne el lideratge, així com aportant solucions als conflictes grupals que es presentin.</p> <p>t) Comunicar-se amb els seus iguals, superiors, clients i persones que estan sota la seva responsabilitat, utilitzant vies eficaces de comunicació, transmetent la informació o coneixements adequats i respectant</p>	<p>1. Caracteritza els processos de comunicació des de la perspectiva de gènere, analitzant les relacions entre el pensament i el llenguatge i el seu paper en la discriminació per raó de sexe.</p>	<p>a) S'han definit les relacions entre llenguatge, pensament i gènere.</p> <p>b) S'ha identificat el paper del llenguatge en la construcció de la identitat i les relacions socials, així com en els sistemes de creences i coneixements. S'ha valorat la influència del llenguatge en la construcció i representació social del gènere.</p> <p>c) S'ha determinat el paper dels mitjans de comunicació en la difusió de models de representació social de les dones i els homes.</p> <p>d) S'ha valorat la influència del discurs dels mitjans de comunicació en la reproducció i transformació social.</p> <p>e) S'han caracteritzat els processos comunicatius que in ueixen en la percepció social del gènere i del paper de les dones.</p> <p>f) S'ha identificat la incidència de la relació entre comunicació i poder en l'ús sexista del llenguatge.</p>	<p>a) Caracterització dels processos de comunicació des de la perspectiva de gènere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensament, llenguatge i gènere. • Paper del llenguatge en la construcció de la identitat i les relacions socials. Anàlisi de la seva influència en els sistemes de creences i coneixements. • Influència del llenguatge en la construcció social del gènere. • Processos de comunicació: elements bàsics i estratègies. • Els mitjans de comunicació com a instruments de reproducció i canvi social. Anàlisi de la comunicació des d'una perspectiva de gènere. Comunicació i poder. • La dona en els mitjans de comunicació. Tractament informatiu de la violència de gènere. • Anàlisi del paper dels mitjans de comunicació en la transmissió de la ideologia de gènere. Models d'identitat

 <p> FORMACIÓ PROFESSIONAL F ILLES BALEARS </p>	PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE. CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE.	Curs: 2018-2019
---	---	----------------------------------

<p>l'autonomia i competència de les persones que intervenen en l'àmbit del seu treball.</p>			<p>masculina i femenina en els mitjans de comunicació.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicitat i gènere. • La societat de la informació i les dones: <p>Xarxes d'informació i comunicació amb enfocament de gènere. La dona a la xarxa.</p>
<p>a) Obtenir informació utilitzant recursos, estratègies i instruments d'anàlisi de la realitat, amb la finalitat d'adequar la intervenció en matèria d'igualtat a les necessitats i característiques de les persones destinatàries i del context.</p> <p>c) Incorporar la perspectiva de gènere en totes les fases de la intervenció, seleccionant estratègies i tècniques que permetin la visualització de les dones.</p> <p>s) Organitzar i coordinar equips de treball amb responsabilitat, supervisant el seu desenvolupament, mantenint relacions fluides i assumint-ne el lideratge, així com aportant solucions als conflictes grupals que es presentin.</p> <p>t) Comunicar-se amb els seus iguals, superiors, clients i persones que estan</p>	<p>2. Detecta situacions de discriminació per raó de gènere en els processos de comunicació i informació, analitzant el contingut del missatge així com el llenguatge verbal i icònic utilitzat.</p>	<p>a) S'han identificat els elements de la comunicació susceptibles d'anàlisi des d'una perspectiva de gènere.</p> <p>b) S'han utilitzat estratègies i tècniques per analitzar els processos comunicatius des d'una perspectiva de gènere.</p> <p>c) S'han identificat els tipus de discriminació per raó de sexe en la comunicació i la informació.</p> <p>d) S'han utilitzat protocols per a l'anàlisi amb perspectiva de gènere dels sistemes i instruments de comunicació utilitzats en diferents àmbits.</p> <p>e) S'han aplicat estratègies i instruments per detectar estereotips sexistes i discriminatoris en els continguts dels missatges, així com en el llenguatge verbal i icònic.</p> <p>f) S'han utilitzat instruments per al registre de situacions de discriminació per raó de sexe, en la comunicació i la informació.</p> <p>g) S'ha valorat la utilitat i la seva ciència de la informació recollida.</p>	<p>b) Detecció de situacions de discriminació per raó de gènere en els processos de comunicació i informació:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi de la comunicació des d'una perspectiva de gènere. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Estratègies i tècniques. ◦ Anàlisi del contingut. • Rols i estereotips de gènere en la comunicació i la informació: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Estereotips sexistes: presència en els continguts, en el llenguatge, en les imatges i en les accions. Pràctiques inadequades en l'ús del llenguatge. • Anàlisi dels tipus de discriminació en la comunicació i en la informació per raó de sexe: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Tipus de discriminació: directa, indirecta i convergent, entre d'altres. • Processos i formes de discriminació per raó de gènere en la comunicació: <ul style="list-style-type: none"> ◦ L'organització, programació

 <p> FORMACIÓ PROFESSIONAL ILLES BALEARS </p>	PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE. CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE.	Curs: 2018-2019
---	---	----------------------------------

<p>sota la seva responsabilitat, utilitzant vies eficaces de comunicació, transmetent la informació o coneixements adequats i respectant l'autonomia i competència de les persones que intervenen en l'àmbit del seu treball.</p>			<p>i selecció de continguts en els mitjans de comunicació com a mecanisme de discriminació per raó de gènere.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El tractament dels temes com a mecanisme de discriminació. • Protocols per a l'anàlisi amb perspectiva de gènere dels sistemes i instruments de comunicació utilitzats en diferents àmbits: empreses, organisme i institucions, entre d'altres.
<p>a) Obtenir informació utilitzant recursos, estratègies i instruments d'anàlisi de la realitat, amb la finalitat d'adequar la intervenció en matèria d'igualtat a les necessitats i característiques de les persones destinatàries i del context.</p> <p>b) Aplicar procediments de planificació, relacionant les seves diferents elements amb la informació obtinguda de l'anàlisi de la realitat per programar intervencions que promoguin la igualtat entre homes i dones.</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>c) Incorporar la perspectiva de gènere en totes les fases de la intervenció, seleccionant estratègies i</p>	<p>3. Dissenya accions de comunicació i informació des d'una perspectiva de gènere, seleccionant recursos expressius i lingüístics no sexistes ni discriminatoris i estratègies promotores del canvis en els estils comunicatius.</p>	<p>a) S'han identificat elements de resistència i potenciadors del canvi en els estils comunicatius.</p> <p>b) S'han establert estratègies per promoure canvis en els estils comunicatius cap a la igualtat de gènere.</p> <p>c) S'han definit alternatives no sexistes per a l'elaboració de missatges.</p> <p>d) S'han caracteritzat pautes comunicatives afavoridores d'un canvi cap a patrons de pensament i comunicació no sexistes.</p> <p>i) S'han identificat fórmules comunicatives que evidencin el treball i la participació de les dones en l'entorn social.</p> <p>f) S'han considerat les pautes per a l'elaboració de textos i missatges en formats bibliogràfic, audiovisuals i</p>	<p>c) Disseny d'actuacions de comunicació i informació des de la perspectiva de gènere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi de pautes per al disseny d'actuacions no sexistes en l'àmbit de la comunicació i la informació. • Elements resistents i potenciadors de canvis en els estils comunicatius. Importància de la seva detecció per a l'èxit de la intervenció. • Elaboració d'estratègies per al canvi cap a patrons no sexistes en la comunicació i l'ús del llenguatge en diferents àmbits: empreses, organismes i institucions, entre d'altres. La participació com a element clau per al canvi.

 <p>CONSELLERIA EDUCACIÓ I UNIVERSITAT</p> <p>CIPF SON LLIBRE Centre Integrat de Serveis Educatius i de Formació</p> <p>FORMACIÓ PROFESSIONAL ILLES BALEARS</p>	<p>PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE.</p> <p>CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE.</p>	<p>Curs: 2018-2019</p>
---	--	-----------------------------------

<p>tècniques que permetin la visualització de les dones.</p> <p>g) Proporcionar suport tècnic, documental i logístic per a la constitució i funcionament de grups i associacions, capacitant els participants per a l'autogestió i facilitant les relacions entre els diferents agents que configuren una comunitat o una zona territorial.</p> <p>s) Organitzar i coordinar equips de treball amb responsabilitat, supervisant el seu desenvolupament, mantenint relacions fluides i assumint-ne el lideratge, així com aportant solucions als conflictes grupals que es presentin.</p> <p>t) Comunicar-se amb els seus iguals, superiors, clients i persones que estan sota la seva responsabilitat, utilitzant vies eficaces de comunicació, transmetent la informació o coneixements adequats i respectant l'autonomia i competència de les persones que intervenen en l'àmbit del seu treball.</p>		<p>digitalis en perspectiva de gènere.</p> <p>g) S'ha valorat la importància de considerar la perspectiva de gènere com pauta de comunicació més igualitària.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Guies i manuals d'ús no sexista ni discriminatori del llenguatge: Recursos lingüístics per a un ús no discriminatori del llenguatge. • Llenguatge administratiu no sexista. Textos legals i normatius: reglaments, estatuts, convocatòries de beques, ajuts i convenis de col·laboració, entre d'altres. • Llenguatge no sexista en la documentació escrita: <ul style="list-style-type: none"> • Manuals i protocols d'actuació. Circulars i cartes. • Contractes. • Rètols i indicadors. • Suports publicitaris i informatius: fullets i cartells, entre d'altres. Guies. • Altres. • Comunicació no sexista en el llenguatge audiovisual. • El llenguatge no sexista en els mitjans de comunicació social. • Importància de la perspectiva de gènere com a pauta de comunicació afavoridora de la igualtat.
<p>b) Aplicar procediments de planificació, relacionant les seves diferents elements amb la informació</p>	<p>4. Implementa actuacions de comunicació i informació, seleccionant i</p>	<p>a) S'han elaborat textos i missatges en formats bibliogrà, audiovisuals i digitals</p>	<p>d) Implementació d'actuacions de comunicació i informació no sexistes:</p>

obtinguda de l'anàlisi de la realitat per programar intervencions que promoguin la igualtat entre homes i dones.

c) Incorporar la perspectiva de gènere en totes les fases de la intervenció, seleccionant estratègies i tècniques que permetin la visualització de les dones.

e) Desenvolupar activitats d'informació, comunicació i sensibilització de les dones i la població en general, utilitzant diversos suports de comunicació, promovent l'ús d'imatges no estereotipades de les dones i la utilització d'un llenguatge no sexista.

g) Proporcionar suport tècnic, documental i logístic per a la constitució i funcionament de grups i associacions, capacitant els participants per a l'autogestió i facilitant les relacions entre els diferents agents que configuren una comunitat o una zona territorial.

s) Organitzar i coordinar equips de treball amb responsabilitat, supervisant el seu desenvolupament, mantenint relacions fluides i assumint-ne el lideratge, així com aportant solucions als conflictes grupals que es presentin.

t) Comunicar-se amb els seus iguals,

elaborant materials no sexistes ni discriminatoris.

en perspectiva de gènere.

b) S'han aplicat pautes per a l'ús no sexista dels mitjans de comunicació social des d'una perspectiva de gènere.

c) S'han elaborat instruments de difusió per promoure l'ús no sexista i discriminatori del llenguatge.

d) S'han creat suports de comunicació que responguin als estàndards d'ús no sexista del llenguatge.

i) S'han proposat accions d'informació basades en les pautes que promouen la no discriminació entre homes i dones en l'ús del llenguatge i la comunicació.

f) S'han utilitzat les tecnologies de la informació i de la comunicació per a l'elaboració i difusió de materials no sexistes.

g) S'han respectat els requeriments d'estàndards que promouen l'ús no sexista ni discriminatori del llenguatge.

h) S'ha respectat la normativa de protecció de dades en els processos de comunicació i informació.

- Elaboració de textos i missatges en diversos suports de comunicació des d'una perspectiva de gènere.
- Elaboració d'instruments per a la promoció de l'ús no sexista del llenguatge en diferents àmbits: educatiu, empresarial, informatiu, tecnològic, administratiu i institucional, entre d'altres.
- Aplicació de pautes per a un ús no sexista del llenguatge en els mitjans de comunicació social: ràdio, diari, TV, fullets, panells i Internet, entre d'altres.
- Aplicació de la normativa sobre la protecció de dades en el tractament de la informació.

	PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE. CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE.	Curs: 2018-2019
--	---	----------------------------------

<p>superiors, clients i persones que estan sota la seva responsabilitat, utilitzant vies eficaces de comunicació, transmetent la informació o coneixements adequats i respectant l'autonomia i competència de les persones que intervenen en l'àmbit del seu treball.</p>			
<p>b) Aplicar procediments de planificació, relacionant les seves diferents elements amb la informació obtinguda de l'anàlisi de la realitat per programar intervencions que promoguin la igualtat entre homes i dones.</p> <p>c) Incorporar la perspectiva de gènere en totes les fases de la intervenció, seleccionant estratègies i tècniques que permetin la visualització de les dones.</p> <p>p) Avaluar el procés d'intervenció i els resultats obtinguts, amb actitud autocrítica, elaborant i gestionant la documentació associada al procés amb criteris de qualitat.</p> <p>s) Organitzar i coordinar equips de treball amb responsabilitat, supervisant el seu desenvolupament, mantenint relacions fluides i assumint-ne el lideratge, així com aportant solucions als conflictes grupals que es presentin.</p> <p>t) Comunicar-se amb els seus iguals,</p>	<p>5. Avalua les actuacions de comunicació i informació des de la perspectiva de gènere, i valorar la importància de la mateixa per garantir la qualitat en els processos de comunicació i informació.</p>	<p>a) S'han planificat les activitats i estratègies d'avaluació en les actuacions de comunicació i informació.</p> <p>b) S'han seleccionat tècniques i instruments per avaluar les actuacions de comunicació i informació des d'una perspectiva de gènere.</p> <p>c) S'han seleccionat indicadors per a l'avaluació dels processos de comunicació i informació des de la perspectiva de gènere.</p> <p>d) S'han registrat les dades en els formats establerts per orientar les accions de canvi cap a estils comunicatius no discriminatòris.</p> <p>e) S'han redactat informes i memòries, respectant els estàndards d'ús no sexista ni discriminatori del llenguatge.</p> <p>f) S'han seleccionat canals i vies per a la transmissió d'informació en el context d'intervenció i el mateix equip d'intervenció que garanteixen l'equitat entre dones i homes des d'una perspectiva de gènere.</p>	<p>e) Avaluació de les actuacions de comunicació i informació des de la perspectiva de gènere:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estratègies d'avaluació en les activitats d'informació i comunicació. Tècniques i instruments per avaluar les actuacions de comunicació i informació des d'una perspectiva de gènere. indicadors: <p>Avaluació de l'impacte.</p> <ul style="list-style-type: none"> Redacció d'informes i memòries des de la perspectiva de gènere. La transmissió d'informació des d'una perspectiva de gènere: <p>Canals d'informació en el context d'intervenció.</p> <p>Canals d'informació en l'equip d'intervenció.</p> <ul style="list-style-type: none"> La perspectiva de gènere com a criteri en la gestió de qualitat.

 <p>CONSELLERIA D'EDUCACIÓ I D'UNIVERSITAT</p> <p>CIPF SON LLEBRE Centre Balear de Serveis Educatius i de Formació</p> <p>FORMACIÓ PROFESSIONAL ILLES BALEARS</p>	<p>PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE.</p> <p>CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE.</p>	<p>Curs: 2018-2019</p>
---	--	-----------------------------------

<p>superiors, clients i persones que estan sota la seva responsabilitat, utilitzant vies eficaces de comunicació, transmetent la informació o coneixements adequats i respectant l'autonomia i competència de les persones que intervenen en l'àmbit del seu treball.</p> <p>v) Supervisar i aplicar procediments de gestió de qualitat, d'accessibilitat universal i de "disseny per a tothom" i de gestió de la diversitat, en les activitats professionals incloses en els processos de producció o prestació de serveis.</p>		<p>g) S'ha transmès la informació amb claredat, de manera ordenada i estructurada.</p> <p>h) S'ha valorat la importància de considerar la perspectiva de gènere com a criteri de qualitat en els processos de comunicació i informació.</p>	
---	--	---	--

*** Aquest mòdul té un percentatge amb llengua anglesa d'un 20%. S'adjunta programació al final del document.**

2. METODOLOGIA

Els continguts que han de treballar-se en tota la formació professional, parteixen de les competències professionals, personals i socials que haurà de tenir el/la professional, raó per la qual, la relació entre la formació i la realitat laboral ha de ser molt estreta. Aquests continguts han de proporcionar a l'alumnat els conceptes teòrics i procedimentals necessaris i, al mateix temps, fomentar les actituds associades a la qualificació professional.

Per tot això:

- Contextualitzarem el mòdul al perfil professional del cicle
- Partirem dels interessos i dels coneixements previs de l'alumnat
- Afavorirem la funcionalitat dels aprenentatges, assegurant que puguin ser utilitzats en circumstàncies reals
- Potenciarem la interacció dins l'aula com a motor d'aprenentatge

	PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE. CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE.	Curs: 2018-2019
--	---	----------------------------

- e. Atendrem els diferents ritmes d'aprenentatge de l'alumnat
- f. L'alumnat serà el protagonista del seu propi aprenentatge
- g. Potenciarem l'aprenentatge significatiu i constructiu

Es partirà d'un enfocament procedimental del mòdul realitzant simulacions a l'aula i fora d'ella i utilitzant una metodologia activa i motivadora que impliqui la participació de l'alumnat com a agent actiu d'un procés d'ensenyament-aprenentatge.

Partint de les característiques de l'alumnat (alumnes amb experiència laboral, altres no) ens decantem per una modalitat didàctica basada en l'ensenyança recíproca que posa l'èmfasi en la comunicació i en el flux d'informació entre professorat i alumnat, per això aprofitarem al màxim les experiències laborals del nostre alumnat, i en totes les ocasions possibles seran el punt de partida de l'acció educativa.

Tenint en compte tot això, considerem que la tasca del docent no consisteix només en transmetre coneixements, sinó en provocar el conflicte cognitiu, proporcionar materials que l'ajudin a "reequilibrar" els nous aprenentatges, promoure l'aplicació, ús i transferència d'allò que ha après, organitzar la informació, facilitar la comprensió i permetre la resolució per part de l'alumnat i aconseguir la motivació mitjançant diferents estratègies.

Utilitzarem metodologies de l'aprenentatge cooperatiu i de l'aprenentatge basat en projectes en el procés d'ensenyament aprenentatge, així com a l'hora de programar les UT.

Les línies d'actuació concretes en el procés d'ensenyament-aprenentatge que permetin assolir les competències del mòdul versaran sobre:

- Una fase prèvia a la planificació en la qual es tracta de contextualitzar els processos d'informació i comunicació des de la perspectiva de gènere.
- L'anàlisi de documents, guies i protocols que promoguin l'ús no sexista del llenguatge.
- L'anàlisi amb perspectiva de gènere de missatges, notícies, vídeos, sèries, pel·lícules...
- La planificació i disseny d'estratègies d'informació i comunicació que promoguin un ús no sexista i discriminatori de la comunicació.
- La implementació d'accions de promoció i difusió de l'ús no discriminatori de la comunicació.
- El treball en equip com a principi metodològic.
- La utilització de les tecnologies de la informació i la comunicació.

	PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE. CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE.	Curs: 2018-2019
--	---	----------------------------

- Utilització del moodle del centre com a plataforma d'aprenentatge.
- Utilització d'articles, documents i guies com a material complementari.

Durant aquest curs realitzarem un projecte d'Observatori de la informació i la comunicació amb perspectiva de gènere, que consistirà en:

- Elaboració pàgina web Observatori de la informació i comunicació amb perspectiva de gènere. Durant el curs elaborarem una web com eina de l'observatori gènere que crearem entre tot el grup-classe. A la primera avaluació desenvoluparem les pàgines web amb petits grups de 3 o 4 persones i a la segona avaluació realitzarem la web observatori definitiva del grup-classe.
- Canalitzarem la informació sobre les activitats relacionades amb la igualtat que es realitzin a Mallorca.
- Analtzarem les informacions i comunicacions i elaborarem guies de bones i males pràctiques.
- Anirem tractant diferents temàtiques durant el curs: comunicació amb perspectiva de gènere, llenguatge, prostitució, discriminació positiva, identitat i orientació sexual, maternitat subrogada, moviments feministes (inclusió o no dels homes) i altres temes que puguin anar sorgint i siguin d'interès.
 - Llegirem articles i visionarem vídeos sobre el tema.
 - Prepararem argumentari.
 - Farem debats a la classe.
 - Escriuran un article individual sobre el tema i els millors es penjaran a la web.
- Revisarem la documentació del centre per incorporar la perspectiva de gènere en les comunicacions.

Anglès: Els alumnes han de desenvolupar destreses comunicatives en llengua anglesa, des d'un vessant pràctica, tot aprofitant els continguts del mòdul (coneixements que ja s'hauran impartit en llengua catalana). Es tracta de fer ús d'una perspectiva orgànica on totes les habilitats comunicatives (*speaking, listening, reading and writing*) és a dir, que es facin servir de manera integrada tenint com a referència primera i última l'aprenentatge dels continguts del mòdul.

 <p> FORMACIÓ PROFESSIONAL ILLES BALEARS </p>	<p align="center"> PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE. CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE. </p>	<p align="center"> Curs: 2018-2019 </p>
---	---	--

3. AVALUACIÓ.

Aspectes generals.

- El mòdul podrà ser objecte d'avaluació en 4 convocatòries. D'aquest nombre màxim de convocatòries, l'alumnat pot assistir de forma presencial a les activitats programades un màxim de dos cursos. Les convocatòries no necessàriament han de ser consecutives. (Ordre d'organització i funcionament, BOIB núm. 108 de 25 de juliol de 2009).
- A l'article 32, especifica que s'han d'avaluar els resultats esperats, que han de coincidir o formar part de les competències professionals que han de ser assolides per l'alumnat. En aquests resultats esperats d'aprenentatge s'han d'incloure **el saber fer, saber estar i saber ser** de l'alumnat en comportaments observables.
- Amb la finalitat de poder valorar de manera objectiva i precisa el saber estar i el saber ser, volem posar èmfasi en l'avaluació de les competències personals i socials que impregnen el currículum de la formació professional, entenent que les competències personals i socials fan que un professional desenvolupi de forma eficaç la seva tasca, podent-les relacionar amb les conductes i les actituds de les persones.
- L'avaluació serà continua i formativa (tal i com estableix l'article 33), la qual cosa vol dir que l'alumne serà avaluat a partir del seu treball diari de classe, proves escrites, elaboració de treballs, els procediments, les estratègies i les actituds demostrades, interès per la matèria, la tolerància als diferents ritmes d'aprenentatge i la cooperació amb companys, les aportacions fetes a classe, la iniciativa i l'entusiasme.
- Per tenir dret a avaluació no es pot haver superat el còmput del 15% de faltes no justificades. En cas de superar aquest percentatge el mòdul no podrà ser avaluat i es donarà de baixa d'ofici a l'alumne/a, prèvia comunicació oficial i tenint en compte les causes que contempla la normativa (article 29 i 30 de l'ordre d'organització i funcionament).
- Per tenir dret a l'avaluació contínua no pot haver superat el còmput total del 20% de faltes, entre faltes justificades i injustificades.
- **ATENCIÓ A LA DIVERSITAT.** S'establiran les mesures d'atenció a la diversitat especificades a la programació general del cicle.

a. Criteris de qualificació .

- La qualificació dels mòduls ha de ser numèrica, entre 1 i 10, sense decimals.
- Es consideren APTES les puntuacions iguals o superiors a cinc punts. Per tal de tenir el mòdul superat cal haver assolit totes les competències

	<p align="center">PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE. CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE.</p>	<p align="center">Curs: 2018-2019</p>
--	---	--

professionals, personals i socials associades al mòdul.

- L'alumne està obligat a lliurar totes les feines i treballs programats i requerits pel professorat dins dels terminis establerts. Si ho lliura fora de termini hi haurà una penalització del 20% de la nota. El no lliurament tots els treballs encomanats al professorat abans de la data de l'avaluació implica que aquesta queda suspesa.
- En el cas que la no presentació de les activitats i/o treballs encomanats al llarg de l'avaluació sigui per un motiu justificat, el professorat marcarà un nou termini de lliurament dins la mateixa avaluació, sempre i quan sigui possible.
- En el cas que l'absència no es justifiqui correctament, l'alumnat perd el dret a realitzar la prova dins la mateixa avaluació, i per tant, es podrà presentar a la recuperació del mes de març.
- Els treballs i activitats s'hauran d'ajustar a l'estructuració i a les pautes d'elaboració fixades pel professorat.
- S'utilitzaran rúbriques per avaluar les diferents activitats puntuables que realitzem.

➤ **LES QUALIFICACIONS DE CADA AVALUACIÓ ES CONFORMARAN A PARTIR DE:**

- A) Proves escrites (redacció articles, anàlisi informacions i comunicacions, preparació comunicacions per penjar a l'observatori): 30% de la nota
- B) Participació a classe i a debats: 20% de la nota.
- C) Creació observatori de comunicació amb perspectiva de gènere i elaboració pàgina web: 30% (aquí hi entra el treball en equip i l'aportació, anàlisi i elaboració d'informacions i comunicacions).
- D) Part en ANGLÈS (20%)

Qualificacions:

- La nota mínima per fer promig de cada una de les parts (A – B- C- D) ha de ser d'un quatre (4).
- Per aprovar el curs s'han d'aprovar les dues avaluacions.

SISTEMA DE RECUPERACIONS

Als CFGS no es realitzaran recuperacions per trimestre. Després de l'avaluació ordinària, podran optar al sistema de recuperació de les avaluacions suspeses, si

	<p align="center">PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE.</p> <p align="center">CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE.</p>	<p align="center">Curs: 2018-2019</p>
--	--	--

és el cas.

Si a la primera avaluació es suspèn la part de creació de l'observatori i elaboració de la web que no faci referència al treball en equip, es pot recuperar realitzant de nou les activitats suspeses. La part de treball en equip només es recuperable amb la segona avaluació.

RECUPERACIONS DE LA CONVOCATÒRIA PRESENCIAL (A FINAL DE CURS).

Si un alumne no aconsegueix una puntuació igual o superior a **cinc (5) a cada avaluació**, per poder aprovar s'haurà de presentar a la recuperació a final de curs (març). Abans de realitzar la recuperació, s'hauran d'haver presentat tots els **treballs i activitats** realitzades durant les avaluacions, com a condició per poder presentar-se a la recuperació.

NORMATIVA CONVOCATÒRIA NO PRESENCIAL

L'alumne que compleix tots els requisits per poder presentar-se a la convocatòria no presencial del juny i no ho fa, sense haver-hi renunciat dins termini (abril), perd la convocatòria. (Ordre de la Conselleria d'Educació de 18 de febrer de 2014)

La professora establirà un pla de recuperació individual (treballs i proves teòrico-pràctiques) per a la convocatòria no presencial de juny.

PÈRDUA DEL DRET A L'AVALUACIÓ CONTÍNUA

Per tenir dret a l'avaluació contínua, no es pot superar el còmput del 20% de faltes d'assistència, tenint en compte les faltes justificades i les no justificades (entenen que les no justificades no poden superar en cap cas el 15% establert per normativa). Serà la Comissió de coordinació i gestió qui valorarà cada cas concret abans de procedir a tramitar la pèrdua del dret a l'avaluació contínua.

A més per tenir dret a l'avaluació contínua s'han d'haver realitzat tots els treballs i activitats encomanades.

La nota final de l'alumnat que ha perdut el dret a l'avaluació contínua serà:

- 70% de la prova/es que el professorat consideri
- 30% dels treballs i activitats d'aula

b. Instruments d'avaluació:

L'avaluació del procés d'aprenentatge es durà a terme mitjançant rúbriques d'avaluació de:

- Proves escrites individuals i/o grupals.

	<p align="center">PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE.</p> <p align="center">CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE.</p>	<p align="center">Curs: 2018-2019</p>
--	--	--

- Treballs individuals o en petit grup.
- Exposicions orals.
- Diàlegs, entrevistes, debats.
- Elaboració pàgina web.
- Creació observatori.
- Sortides i visites tècniques.
- Altres.

4. DISTRIBUCIÓ TEMPORAL

BLOCS DE CONTINGUTS (segons currículum)					UNITATS DE TREBALL SEQÜENCIADES	CRONOGRAMA												HORES
A	B	C	D	E		SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN			
X	X				0. UT: INTRODUCCIÓ AL MÒDUL.	X										3		
X					1. UT: CARACTERITZACIÓ PROCESSOS COMUNICACIÓ.	X	X									49		
X	X				2. UT: DETECCIÓ DISCRIMINACIÓ COMUNICACIÓ SEXISTA		X	X								41		
X	X	X	X	X	3. UT: DISSENY ACTUACIONS COMUNICACIÓ AMB PERSPECT.			X	X							44		
			X	X	4. UT: IMPLEMENTACIÓ ACTUACIONS.					X	X					47		
		X	X	X	5. UT: AVALUACIÓ.						X	X				41		
					HORES TOTALS:											225		

Anglès: hi ha 2 sessions d'anglès cada setmana, que es tradueix en 8 sessions per a cada Unitat de Treball. S'adjunta programació amb calendari.

 <p> G CONSELLERIA O EDUCACIÓ I I UNIVERSITAT B </p> <p> CIPF SON LLEBRE Centre Integrat de Serveis Laborals i de Consultoria </p> <p> FORMACIÓ PROFESSIONAL F ILLES BALEARS </p>	<p> PROGRAMACIÓ DEL MÒDUL INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE. </p> <p> CFGS DE PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT DE GÈNERE. </p>	<p> Curs: 2018-2019 </p>
---	---	--

5. BIBLIOGRAFIA BÀSICA DE REFERÈNCIA.

Abellán Lozano, Lorena. *Procesos de comunicación con perspectiva de género en el contexto de intervención*. Paraninfo. Madrid, 2016.

Vàries autors. *Crítica feminista y comunicación*. Comunicación Social ediciones y publicaciones. Sevilla, 2007.

Ferreiro Basurto, Virginia. *La brecha digital, una nueva forma de discriminación hacia las mujeres*. Treballs feministes, Palma 2014.

Menéndez Menéndez, M^a Isabel . Discursos de ficción y construcción de la identidad de género en televisión. Treballs feministes, Palma, 2008.

Vàries autors. *Guerras simbólicas. El papel del audiovisual en la lucha contra la violencia de género*. Col·lecció estudis Violència de Gènere. Edicions Universitat Illes Balears. Palma, 2017.

Ibdona. *Guia de llenguatge per la igualtat (català i castella)*. Equal. Palma, 2006.